

Questionnaire 2022
(observation au 15 Janvier 2022)

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2021-2022
1	Dénomination	PPA Business School
2	Statut juridique	SAS
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	3 321
3.1	* dont apprentis	3110
4	Budget global de l'établissement en €	20 800 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	44
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	1
5.2	* dont docteurs	9
5.3	* dont HDR	1
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	29
7 Participation à un regroupement d'établissements territorial		
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Non
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	Non
8.1	* Si oui lesquelles	

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2021-2022
11	Intitulé	Diplôme supérieur en marketing et communication
12	Localisation du/des sites	28-32 rue de l'Amiral Mouchez - 75014 Paris
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 3
14	Nombre total d'étudiants inscrits	274
15 Apprentissage		
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Oui
15.2	Effectifs apprentis	269
16 Recrutement		
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	274
16.1.1	* dont Bac	93
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	141
16.1.4	* dont Bac+3/+4	0
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17 Corps professoral		
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	19
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	44,50%
18 Scolarité		
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	21 050 €
18.2	* dont 1ère année	6 380 €

19 Bourses		
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	0
19.1.1	* dont Bac	0
19.1.2	* dont Classes préparatoires	0
19.1.3	* dont Bac+2	0
19.1.4	* dont Bac+3/+4	0
20 Insertion professionnelle		
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	NC
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	0
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	0
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	0,00%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	0,00%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	0,00%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	0,00%
20.5.3	* dont autres (en %)	0,00%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	0,00%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	0,00%
21 International		
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	22
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	3
21.3	Nombre d'internationaux dans le diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	1	1
22.2	Ouvrages	1	1
22.3	Chapitres d'ouvrages	8	8
22.4	Études de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	1	2

Date export : 15/03/2022


PPA
 Services administratifs :
 5, rue Lemaignan - 75014 Paris
 Siret : 330 178 660 00054 - APE : 8532Z
 Siège social :
 85, av. Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt