

Questionnaire 2022
(observation au 15 Janvier 2022)

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2021-2022
1	Dénomination	IFM
2	Statut juridique	Association/ Etablissement privé
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	986
3.1	* dont apprentis	311
4	Budget global de l'établissement en €	20 000 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	45
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	1
5.2	* dont docteurs	5
5.3	* dont HDR	1
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	59
7 Participation à un regroupement d'établissements territorial		
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Oui
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	Non
8.1	* Si oui lesquelles	

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2021-2022
11	Intitulé	Diplôme de manager mode et luxe
12	Localisation du/des sites	34 quai d'Austerlitz 75013 Paris
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 5
14	Nombre total d'étudiants inscrits	94
15 Apprentissage		
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Oui
15.2	Effectifs apprentis	49
16 Recrutement		
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	94
16.1.1	* dont Bac	0
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	0
16.1.4	* dont Bac+3/+4	94
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17 Corps professoral		
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	17
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	52,00%
18 Scolarité		
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	14 700 €
18.2	* dont 1ère année	0 €

19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	9
19.1.1	* dont Bac	0
19.1.2	* dont Classes préparatoires	0
19.1.3	* dont Bac+2	0
19.1.4	* dont Bac+3/+4	3
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2020
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	87
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2021
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	77
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	88,50%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	79,00%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	48,00%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	38,00%
20.5.3	* dont autres (en %)	14,00%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	21,00%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	0,00%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	0
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0
21.3	Nombre d'internationaux dans le diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	4	4
22.2	Ouvrages	0	0
22.3	Chapitres d'ouvrages	1	1
22.4	Études de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	0	0

Date export : 17/03/2022

Xavier Romatet, Directeur général

institut FRANÇAIS de la MODE

36 quai d'Austerlitz 75013 Paris France
T 33 (0)1 70 38 89 89 • ifm.paris.fr
Siret 333 452 985 0001 NAF 8542Z
N° de déclaration d'existence 1750973275