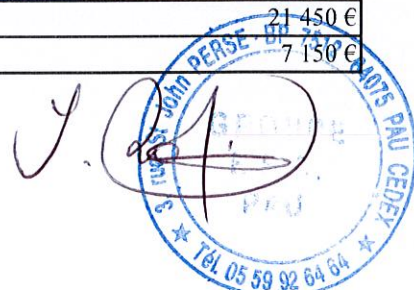


Questionnaire 2022
(observation au 15 Janvier 2022)

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2021-2022
1	Dénomination	ESC PAU
2	Statut juridique	Consulaire
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	1 038
3.1	* dont apprentis	549
4	Budget global de l'établissement en €	10 446 298 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	36
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	3
5.2	* dont docteurs	21
5.3	* dont HDR	2
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	44
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Non
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	Oui
8.1	* Si oui lesquelles	EFMD Accredited (anciennement EPAS)

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2021-2022
11	Intitulé	DIPLOME MANAGEMENT RELATIONS CLIENTS
12	Localisation du/des sites	Pau
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 3 grade Licence
14	Nombre total d'étudiants inscrits	214
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Oui
15.2	Effectifs apprentis	88
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	89
16.1.1	* dont Bac	59
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	26
16.1.4	* dont Bac+3/+4	2
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	2
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	21
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	54,40%
18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	21 450 €
18.2	* dont 1ère année	7 150 €



19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	32
19.1.1	* dont Bac	29
19.1.2	* dont Classes préparatoires	0
19.1.3	* dont Bac+2	3
19.1.4	* dont Bac+3/+4	0
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2019
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	87
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2020
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	20
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	72,90%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	35,00%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	67,00%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	33,00%
20.5.3	* dont autres (en %)	20,00%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	5,00%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	60,00%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	24
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	5
21.3	Nombre d'internationaux dans le diplôme	3

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	19	11
22.2	Ouvrages	4	3
22.3	Chapitres d'ouvrages	1	1
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	3	1

Date export : 17/03/2022

