

**Questionnaire 2022**  
(observation au 15 Janvier 2022)

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION  
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2021-2022
1	Dénomination	EGC SENS
2	Statut juridique	Consulaire
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	37
3.1	* dont apprentis	9
4	Budget global de l'établissement en €	262 999 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	3
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	0
5.2	* dont docteurs	1
5.3	* dont HDR	0
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	1
<b>7 Participation à un regroupement d'établissements territorial</b>		
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Non
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	Non
8.1	* Si oui lesquelles	

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2021-2022
11	Intitulé	Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion
12	Localisation du/des sites	
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 3
14	Nombre total d'étudiants inscrits	37
<b>15 Apprentissage</b>		
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Oui
15.2	Effectifs apprentis	9
<b>16 Recrutement</b>		
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	10
16.1.1	* dont Bac	7
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	2
16.1.4	* dont Bac+3/+4	0
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	1
<b>17 Corps professoral</b>		
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	3
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	35,80%
<b>18 Scolarité</b>		
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	13 500 €
18.2	* dont 1ère année	4 500 €

<b>19</b>	<b>Bourses</b>	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	12
19.1.1	* dont Bac	10
19.1.2	* dont Classes préparatoires	0
19.1.3	* dont Bac+2	2
19.1.4	* dont Bac+3/+4	0
<b>20</b>	<b>Insertion professionnelle</b>	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2021
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	9
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2022
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	12
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	93,00%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	12,00%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	12,00%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	0,00%
20.5.3	* dont autres (en %)	0,00%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	0,00%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	88,00%
<b>21</b>	<b>International</b>	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	0
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0
21.3	Nombre d'internationaux dans le diplôme	0

<b>22</b>	<b>C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions</b>	<b>Total</b>	<b>Nombre de professeurs permanents impliqués</b>
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	0	0
22.2	Ouvrages	0	0
22.3	Chapitres d'ouvrages	0	0
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	1	2

Date export : 15/03/2022

