

Questionnaire 2022
(observation au 15 Janvier 2022)

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2021-2022
1	Dénomination	BREST BUSINESS SCHOOL
2	Statut juridique	PRIVE - ASSOCIATION
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	3 560
3.1	* dont apprentis	137
4	Budget global de l'établissement en €	6 800 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	25
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	1
5.2	* dont docteurs	16
5.3	* dont HDR	1
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	40
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Non
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	Oui
8.1	* Si oui lesquelles	AACSB

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2021-2022
11	Intitulé	DIPLOME EN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING DIGITAL
12	Localisation du/des sites	BREST
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 3
14	Nombre total d'étudiants inscrits	51
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Oui
15.2	Effectifs apprentis	24
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	24
16.1.1	* dont Bac	11
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	10
16.1.4	* dont Bac+3/+4	0
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	16
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	45,00%
18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	22 500 €
18.2	* dont 1ère année	7 500 €

19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	3
19.1.1	* dont Bac	0
19.1.2	* dont Classes préparatoires	0
19.1.3	* dont Bac+2	2
19.1.4	* dont Bac+3/+4	0
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	NC
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	0
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	0
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	0,00%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	0,00%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	0,00%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	0,00%
20.5.3	* dont autres (en %)	0,00%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	0,00%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	0,00%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	0
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0
21.3	Nombre d'internationaux dans le diplôme	14

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	12	9
22.2	Ouvrages	2	2
22.3	Chapitres d'ouvrages	3	3
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	1	2

Date export : 17/03/2022


