

Questionnaire 2021
(observation au 15 Janvier 2021)

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION
POUR LA CEFDG**



A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2020-2021
1	Dénomination	ESC PAU
2	Statut juridique	Consulaire
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	1 197
3.1	* dont apprentis	442
4	Budget global de l'établissement en €	11 083 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	36
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	3
5.2	* dont docteurs	21
5.3	* dont HDR	2
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	45
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Non
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	Oui
8.1	* Si oui lesquelles	EFMD Accredited (anciennement EPAS)

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2020-2021
11	Intitulé	DIPLOME MANAGEMENT RELATIONS CLIENTS
12	Localisation du/des sites	Pau
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 3
14	Nombre total d'étudiants inscrits	218
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Oui
15.2	Effectifs apprentis	39
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	91
16.1.1	* dont Bac	74
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	17
16.1.4	* dont Bac+3/+4	0
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	21
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	54,40%
18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	21 450 €
18.2	* dont 1ère année	7 150 €
19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	52
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	23,85%

20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2018
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	68
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2019
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	18
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	88,40%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	27,80%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	75,00%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	25,00%
20.5.3	* dont autres (en %)	0,00%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	5,50%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	66,70%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	30
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	6

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	20	12
22.2	Ouvrages	1	1
22.3	Chapitres d'ouvrages	8	4
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	3	2

Date export : 11/03/2021

