

**Questionnaire 2021**  
(observation au 15 Janvier 2021)

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION  
POUR LA CEFDG**

A. L'ÉTABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2020-2021
1	Dénomination	EGC MARTINIQUE
2	Statut juridique	Association loi 1901
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	154
3.1	* dont apprentis	0
4	Budget global de l'établissement en €	1 692 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	7
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	0
5.2	* dont docteurs	1
5.3	* dont HDR	0
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	2
7 Participation à un regroupement d'établissements territorial		
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Non
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	Non
8.1	* Si oui lesquelles	

B. LA FORMATION VISÉE		Fiche indicateurs 2020-2021
11	Intitulé	Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion
12	Localisation du/des sites	EGC Martinique chez Skillfor campus Rue Aubin Edmond 97233 SHOELCHER
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 3
14	Nombre total d'étudiants inscrits	154
15 Apprentissage		
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Non
15.2	Effectifs apprentis	0
16 Recrutement		
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	60
16.1.1	* dont Bac	58
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	2
16.1.4	* dont Bac+3/+4	0
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17 Corps professoral		
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	7
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	44,00%
18 Scolarité		
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	17 850 €
18.2	* dont 1ère année	5 950 €
19 Bourses		
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	48
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	31,17%

20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2019
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	37
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2020
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	34
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	92,00%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	35,00%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	58,00%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	26,00%
20.5.3	* dont autres (en %)	16,00%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	0,00%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	65,00%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	5
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile Productions)	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	0	0
22.2	Ouvrages	0	0
22.3	Chapitres d'ouvrages	0	0
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	1	1

Date export : 08/03/2021

Fait à Schoeleber  
le 16/03/2021.

