

Questionnaire 2019

ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION
POUR LA CEFDG

A. ETABLISSEMENT		Fiche Indicateurs 2018-2019
1	Dénomination	NEOMA Business School
2	Statut juridique	Privé : EESC
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	7 383
3.1	* dont apprentis	768
4	Budget global de l'établissement en €	74 439 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	238
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	57
5.2	* dont docteurs	73
5.3	* dont HDR	13
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	343
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	OUI
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	NON
8	Autres accréditations	OUI
8.1	* Si oui lesquelles	EQUIS, AACSB, AMBA pour les programmes MBA et Executive MBA, RNCP pour l'ensemble des programmes MS

B. LA FORMATION VISEE		Fiche Indicateurs 2018-2019
11	Intitulé	DIPLOME DE FORMATION INTERNATIONALE EN MANAGEMENT
12	Localisation du/des sites	Rouen, Reims
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 4
14	Nombre total d'étudiants inscrits	810
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	OUI
15.2	Effectifs apprentis	17
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	274
16.1.1	* dont Bac	269
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	5
16.1.4	* dont Bac+3/+4	0
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle,)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	87
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	66%
18	Scolarité	

18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)		38 800 €
18.2	* dont 1ère année		9 700 €
19	Bourses		
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)		98
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)		12%
20	Insertion professionnelle		
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2018	
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée		190
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2018	
20.3	Nombre de réponses à l'enquête		111
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête		58%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi		26%
20.5.1	* dont en CDI (en %)		63%
20.5.2	* dont en CDD (en %)		16%
20.5.3	* dont autres (en %)		21%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi		3%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études		71%
21	International		
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée		147
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme		0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	80	50
22.2	Ouvrages	6	7
22.3	Chapitres d'ouvrages	21	19
22.4	Études de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO)	7	7

Date export : 24-06-2019