

Questionnaire 2019

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE
GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2018-2019
1	Dénomination	IFM (institut français de la mode)
2	Statut juridique	Association Loi 1901
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	224
3.1	* dont apprentis	0
4	Budget global de l'établissement en €	9 045 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 J et +) de l'école	15
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	0
5.2	* dont docteurs	4
5.3	* dont HDR	0
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	34
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	oui
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	non
8	Autres accréditations	
8.1	* Si oui lesquelles	

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2018-2019
11	Intitulé	Diplôme de manager mode et luxe
12	Localisation du/des sites	PARIS 13
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 5
14	Nombre total d'étudiants inscrits	87
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	
15.2	Effectifs apprentis	0
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	87
16.1.1	* dont Bac	0
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	0
16.1.4	* dont Bac+3/+4	87
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	13
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	57%

18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	13 500 €
18.2	* dont 1ère année	0 €
19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	14
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	16%
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2018
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	89
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2017
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	89
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	100%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	92%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	58%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	31%
20.5.3	* dont autres (en %)	11%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	7%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	1%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	3
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	0	0
22.2	Ouvrages	0	0
22.3	Chapitres d'ouvrages	0	0
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	0	0

Date export : 07-10-2019

Institut FRANÇAIS de la MODE
 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
 T 33 (0)1 70 38 89 89 • www.ifmparis.fr
 Siret 333 452 985 00034 • NAF 8542Z
 N° de déclaration d'existence 11750973275