

Questionnaire 2019

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE
GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2018-2019
1	Dénomination	IDRAC Business School
2	Statut juridique	Association loi 1901
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	4 150
3.1	* dont apprentis	353
4	Budget global de l'établissement en €	30 251 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	66
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	1
5.2	* dont docteurs	25
5.3	* dont HDR	3
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	165
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	NON
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	NON
8	Autres accréditations	
8.1	* Si oui lesquelles	

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2018-2019
11	Intitulé	DIPLOME D'ETUDES SUPERIEURES EN MARKETING, GESTION COMMERCIALE ET MANAGEMENT INTERNATIONAL DE L'IDRAC
12	Localisation du/des sites	Lyon
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 5 grade Master
14	Nombre total d'étudiants inscrits	360
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	oui
15.2	Effectifs apprentis	0
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	87
16.1.1	* dont Bac	55
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	8

16.1.4	* dont Bac+3/+4	24
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle,)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	20
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	52%
18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	43 790 €
18.2	* dont 1ère année	8 980 €
19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	65
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	18%
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2018
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	108
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2019
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	75
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	69.4%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	86.7%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	75.76%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	18.18%
20.5.3	* dont autres (en %)	6.06%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	9.3%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	4%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	62
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	9

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	17	6

22.2	Ouvrages	1	2
22.3	Chapitres d'ouvrages	1	1
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO)	4	5

Date export : 28-06-2019



