

Questionnaire 2019

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE
GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2018-2019
1	Dénomination	EDHEC BUSINESS SCHOOL
2	Statut juridique	Association Loi 1901
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	7 883
3.1	* dont apprentis	368
4	Budget global de l'établissement en €	120 000 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 J et +) de l'école	122
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	44
5.2	* dont docteurs	45
5.3	* dont HDR	5
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	388
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	OUI
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	NON
8	Autres accréditations	
8.1	* Si oui lesquelles	EQUIS - AACSB - AMBA

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2018-2019
11	Intitulé	DIPLÔME SUPERIEUR EN MANAGEMENT DU MARKETING
12	Localisation du/des sites	LILLE
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 5 grade Master
14	Nombre total d'étudiants inscrits	89
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	NON
15.2	Effectifs apprentis	0
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	89
16.1.1	* dont Bac	0
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	0
16.1.4	* dont Bac+3/+4	89
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, □)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	15
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	76.9%

18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	19 200 €
18.2	* dont 1ère année	0 €
19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	0
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	0%
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2018
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	93
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2019
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	80
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	86.02%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	66.25%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	76.93%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	23.07%
20.5.3	* dont autres (en %)	0%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	32.5%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	1.25%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	0
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	54	35
22.2	Ouvrages	3	5
22.3	Chapitres d'ouvrages	9	11
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO)	14	12

Date export : 21-06-2019




Emmanuel MÉTAIS
 Directeur Général