

Questionnaire 2019

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE  
GESTION  
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2018-2019
1	Dénomination	BREST BUSINESS SCHOOL
2	Statut juridique	PRIVE : ASSOCIATION LOI 1901
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	327
3.1	* dont apprentis	58
4	Budget global de l'établissement en €	7 700 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	23
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	1
5.2	* dont docteurs	21
5.3	* dont HDR	1
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	33
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	NON
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	NON
8	Autres accréditations	OUI
8.1	* Si oui lesquelles	Campus Sportif de haut niveau, PRME

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2018-2019
11	Intitulé	DIPLOME EN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING DIGITAL
12	Localisation du/des sites	BREST
13	Niveau de la formation	Diplôme Visé Bac + 3
14	Nombre total d'étudiants inscrits	19
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	OUI
15.2	Effectifs apprentis	0
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	12
16.1.1	* dont Bac	3
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	5
16.1.4	* dont Bac+3/+4	0

16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, )	4
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	11
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	32.52%
18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	18 000 €
18.2	* dont 1ère année	6 000 €
19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	3
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	16%
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2017
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	9
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2018
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	4
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	44%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	25%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	100%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	0%
20.5.3	* dont autres (en %)	0%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	0%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	75%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	0
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	20	17

22.2	Ouvrages	0	0
22.3	Chapitres d'ouvrages	3	3
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO)	2	3

Date export : 18-07-2019



*[Handwritten signature]*