

Questionnaire 2018

ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE GESTION
POUR LA CEFDG

A. ETABLISSEMENT		Fiche Indicateurs 2017-2018
1	Dénomination	NEOMA Business School
2	Statut juridique	Privé : EESC
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	8 011
3.1	* dont apprentis	733
4	Budget global de l'établissement en €	76 136 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	224
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	62
5.2	* dont docteurs	65
5.3	* dont HDR	10
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	299
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	NON
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	NON
8	Autres accréditations	OUI
8.1	* Si oui lesquelles	EQUIS, AACSB, AMBA pour les programmes MBA et Executive MBA, RNCP pour l'ensemble des programmes MS

B. LA FORMATION VISEE		Fiche Indicateurs 2017-2018
11	Intitulé	DIPLOME TEMA DE NEOMA
12	Localisation du/des sites	Reims
13	Niveau de la formation	DIP VISE + 5
14	Nombre total d'étudiants inscrits	218
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	NON
15.2	Effectifs apprentis	0
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	41
16.1.1	* dont Bac	40
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	0
16.1.4	* dont Bac+3/+4	1
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	33
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	67%
18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	45 000 €
18.2	* dont 1ère année	9 000 €
19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	30
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	14%
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2017
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	41
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2017
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	37
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	90%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	81%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	62%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	15%
20.5.3	* dont autres (en %)	23%

20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	14%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	6%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	21
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	54	35
22.2	Ouvrages	14	13
22.3	Chapitres d'ouvrages	28	16
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	6	5

Date export : 11-04-2018



NEOMA Business School
 59, rue Pierre Taittinger - CS 80032
 51726 REIMS CEDEX
 Tél : 03 26 77 41 47
 Siren : 834 295 041APE 8542 Z
 Site : www.neoma-bs.fr