

Questionnaire 2018

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES INDICATEURS DES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE
GESTION
POUR LA CEFDG**

A. ETABLISSEMENT		Fiche indicateurs 2017-2018
1	Dénomination	IFM
2	Statut juridique	Association loi 1901
3	Effectifs étudiants totaux de l'établissement	184
3.1	* dont apprentis	0
4	Budget global de l'établissement en €	8 586 000 €
5	Nombre d'enseignants et/ou de chercheurs permanents (contrats de 4 j et +) de l'école	15
5.1	* dont PhD (ou doctorats internationaux)	0
5.2	* dont docteurs	4
5.3	* dont HDR	0
6	Personnels administratifs et techniques en équivalent temps plein	34
7	Participation à un regroupement d'établissements territorial	
7.1	* Comme participant d'une communauté d'universités et d'établissements (COMUE)	Oui
7.2	* Comme membre associé à un EPCSCP	Non
8	Autres accréditations	
8.1	* Si oui lesquelles	

B. LA FORMATION VISEE		Fiche indicateurs 2017-2018
11	Intitulé	Diplôme de Manager mode, design et luxe de l'IFM
12	Localisation du/des sites	36 Quai d'Austerlitz 75013 Paris
13	Niveau de la formation	DIP VISE + 5
14	Nombre total d'étudiants inscrits	91
15	Apprentissage	
15.1	Accès à la formation par la voie de l'apprentissage	Non
15.2	Effectifs apprentis	0
16	Recrutement	
16.1	Nombre total d'étudiants recrutés	91
16.1.1	* dont Bac	0
16.1.2	* dont Classes préparatoires	0
16.1.3	* dont Bac+2	0
16.1.4	* dont Bac+3/+4	91
16.1.5	* dont Autres (VAE, expérience professionnelle, ...)	0
17	Corps professoral	
17.1	Nombre de professeurs permanents de l'établissement intervenant dans le programme	13
17.2	Pourcentage des heures d'enseignement assurés par des professeurs permanents de l'établissement	57%

18	Scolarité	
18.1	Droits de scolarité pour l'intégralité du cursus (en euros)	13 200 €
18.2	* dont 1ère année	13 200 €
19	Bourses	
19.1	Nombre de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	12
19.2	Pourcentage de boursiers sur critères sociaux (d'Etat)	13%
20	Insertion professionnelle	
20.1	Dernière promotion enquêtée (année de sortie)	2016
20.1.bis	Nombre de diplômés de la promotion enquêtée	88
20.2	Année d'observation de l'enquête d'insertion	2017
20.3	Nombre de réponses à l'enquête	75
20.4	Pourcentage de réponses à l'enquête	85%
20.5	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont en situation d'emploi	92%
20.5.1	* dont en CDI (en %)	56%
20.5.2	* dont en CDD (en %)	44%
20.5.3	* dont autres (en %)	0%
20.6	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui sont à la recherche d'un emploi	7%
20.7	Pourcentage de diplômés ayant répondu à l'enquête qui ont poursuivi leurs études	1%
21	International	
21.1	Nombre d'établissements universitaires étrangers partenaires de la formation visée	3
21.2	Nombre d'accords de double-diplôme	0

22	C. ACTIVITES DE RECHERCHE DU CORPS PROFESSORAL PERMANENT DE L'ETABLISSEMENT (publications sorties dans l'année civile) Productions	Total	Nombre de professeurs permanents impliqués
22.1	Articles scientifiques dans des revues référencées	1	1
22.2	Ouvrages	2	3
22.3	Chapitres d'ouvrages	1	1
22.4	Etudes de cas déposés dans des centrales de cas pédagogiques (CCIP, ECHO...)	0	0

Date export : 17-04-2018



**INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE**
 36, boulevard de la Chapelle
 75018 Paris, France
 T +33 (0)1 70 38 48 89
 F +33 (0)1 70 38 48 90
 www.ifm-paris.com
 Siret 333 452 985 00034
 NAF 8542Z
 N° de déclaration
 d'existence 117509/3275