



Synthèse de l'avis de la CEFDG – Année 2022-2023

Sup de V

Diplôme supérieur en marketing, vente et gestion (bac+3)

Les points forts du programme sont :

- Le soutien de la CCI et la possibilité pour l'école de bénéficier de services mutualisés (numérique, informatique...) offerts par la chambre ;
- Le savoir-faire de l'école en matière de gestion de l'apprentissage ;
- Les liens de l'école avec l'université Versailles Saint Quentin ;
- Le positionnement du programme qui s'adresse à un marché de proximité ;
- Le suivi personnalisé dont bénéficient les étudiants grâce aux effectifs réduits des différentes promotions.

Les points de vigilance à avoir sont :

- Le manque de clairvoyance stratégique, bien articulée, de l'école depuis la récente fusion ;
- La capacité du programme à soutenir son positionnement très ancré sur la proximité sur le nouveau site de Paris ;
- La mobilité académique à l'international des étudiants ;
- Le taux de poursuite d'études très élevé (passer de 22% en 2018 à 76% en 2022) ;
- Le taux de diplomation des étudiants en baisse ;
- L'attractivité de la formation, en baisse.