

*Synthèse de l'avis de la CEFDG – Année 2022-2023*

**ISTEC Paris**

**Diplôme de développeur commercial et marketing (bac+3)**

Les points forts du programme sont :

- Une nouvelle équipe de direction qui a la confiance des enseignants rencontrés, du personnel administratif et des étudiants et qui, depuis un an et demi, insuffle un nouvel élan au sein de l'école ;
- Une nouvelle organisation d'école, adossée à un investisseur qui a pour ambition de faire jouer des synergies entre les écoles du groupe (et notamment l'Ecole Européenne des Métiers de l'Internet et autres à venir) ;
- Le caractère professionnalisant du programme qui s'illustre par la possibilité dès la première année de suivre l'intégralité du cursus en apprentissage ;
- Les liens étroits tissés avec les acteurs du tissu socio-économique pour placer les étudiants en apprentissage.

Les points de vigilance à avoir sont :

- L'internationalisation, certes parfois difficile à combiner avec l'apprentissage ;
- Le caractère distinctif du programme et plus largement de l'école ;
- La production scientifique du corps professoral permanent qui repose majoritairement sur un chercheur ;
- Le pourcentage de professeurs publiants parmi les professeurs produisant ;
- La baisse du taux de couverture des heures d'enseignement par le corps professoral permanent ;
- L'adossement à la recherche du programme ;
- La politique de site ;
- La baisse du nombre d'heures de cours au sein du programme ;
- La politique sociale ;
- Le taux de réponse à l'enquête d'insertion professionnelle.