

*Synthèse de l'avis de la CEFDG – Année 2022-2023*

**EGC Lille Métropole**

**Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion (bac+3)**

Les points forts du programme sont :

- L'engagement de l'école dans une démarche d'amélioration continue en cherchant à prendre en compte les recommandations de la CEFDG ;
- Le soutien de la CCIR Hauts de France et son engagement envers l'école ;
- L'ancrage territorial fort et la réponse de la formation à une demande sociale locale réelle;
- L'adossement de l'école au réseau des EGC ;
- Le positionnement de l'école en plein centre-ville.

Les points de vigilance à avoir sont :

- La fragilité financière de l'école, très dépendante des recettes de la taxe d'apprentissage des étudiants ;
- Les liens encore fragiles avec l'université de Lille et en particulier l'IAE ;
- La mobilité à l'international des étudiants ;
- La politique d'ouverture sociale de l'école, et au sein du programme ;
- Le taux de couverture des heures d'enseignement assurées par les professeurs permanents, en deçà du ratio de la CEFDG ;
- Le taux de diplomation des étudiants en baisse ;
- L'attractivité de la formation, encore faible.