

Synthèse de l'avis de la CEFDG – Année 2022-2023

EGC Le Mans

Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion (bac+3)

Les points forts du programme sont :

- L'engagement de l'école dans une démarche d'amélioration continue en cherchant à prendre en compte les recommandations de la CEFDG ;
- Le soutien de la CCIR et l'engagement du pôle Enseignement Supérieur envers l'école, notamment à travers le nouveau campus ;
- La cohérence de la stratégie au fil des ans : la volonté affirmée de l'école d'être en proximité avec ses étudiants en répondant à une demande sociale forte s'inscrit dans la poursuite du plan stratégique précédent, avec l'ambition de faire plus et encore mieux ;
- L'adossement de l'école au réseau des EGC.

Les points de vigilance à avoir sont :

- La fragilité financière de l'école, très dépendante des recettes de la taxe d'apprentissage des entreprises et des frais de scolarité ;
- La taille du corps professoral permanent, encore trop faible eu égard à la croissance attendue des effectifs étudiants ;
- La mobilité à l'international des étudiants ;
- La politique d'ouverture sociale de l'école, et au sein du programme ;
- Le taux de couverture des heures d'enseignement assurées par les professeurs permanents, tout juste au niveau des attendus de la CEFDG ;
- Le taux de diplomation des étudiants en baisse ;
- La logique d'octroi des crédits ECTS aux différents modules d'enseignement ;
- L'attractivité de la formation, encore faible.