

Synthèse de l'avis de la CEFDG – Année 2022-2023

EGC Guyane

Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion (bac+3)

Les points forts du programme sont :

- La mission sociale de la formation clairement identifiée : le taux de boursiers dans le programme en est une illustration ;
- L'ancrage territorial fort de l'école et donc du programme qui répond aux besoins des acteurs socio-économiques locaux ;
- L'ouverture à venir de la formation à l'apprentissage ;
- La création toute récente de l'association des alumni ;
- La capacité de l'école et de sa direction à se remettre en question et sa volonté de s'engager dans une dynamique de progrès continu ;
- L'effort d'ouverture de la formation vers l'insertion professionnelle ;
- Le déploiement récent des outils digitaux dans le programme ;
- L'adossement de l'école au réseau des EGC et la structuration que cela lui apporte.

Les points de vigilance à avoir sont :

- La baisse substantielle des heures de gestion dans le programme ;
- La croissance attendue des effectifs étudiants (+ 40% à l'horizon 2025) et donc le maintien des indicateurs de couverture et l'accroissement du nombre d'enseignants permanents ;
- L'attractivité et la sélectivité du programme ;
 - Le taux d'abandon au sein de la formation ;
 - Un budget encore fragile.