

South Champagne Business School (SBCS, Groupe Y Schools)

Programme grande école (bac+5)

Les points forts du programme sont :

- l'ancrage territorial de l'école avec des initiatives conjointes en termes de formation et de recherche. Au sein de ce territoire, le soutien des acteurs, notamment institutionnels, permettent à l'école d'avoir les moyens d'assurer sa croissance ;
- la gouvernance stable de l'école et sa situation économique saine ;
- l'obtention récente de l'accréditation EFMD pour le programme venant souligner la démarche qualité engagée ;
- l'approche pédagogique multidisciplinaire et par hybridation des compétences, avec les écoles membres de Y Schools (école de tourisme, école de design) ;
- l'engagement de l'équipe de direction soudée et lucide, soucieuse de rester fidèle à son positionnement initial (une école du territoire, avec une ambition académique) et questionnant régulièrement le positionnement du programme à la fois sur son marché et au sein de l'offre de formation de l'école.
- la politique d'ouverture sociale déclinée au travers de nombreux dispositifs et appuyée par le soutien des collectivités.

Les points de vigilance à avoir sont :

- l'attractivité et la sélectivité du programme ;
- la fidélisation des professeurs permanents et notamment des enseignants-chercheurs ;
- les effectifs étudiants au sein du PGE, notamment recrutés par la voie CPGE.