

Rennes School of Business

Diplôme supérieur en finance internationale (bac+5)

et

Diplôme supérieur en logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement (bac+5)

et

Diplôme supérieur en management du marketing digital (bac+5)

Les points forts des programmes sont :

- le positionnement de l'école, résolument tourné vers l'international, avec un réseau de partenaires internationaux reconnus et stables ;
- la démarche de progrès continu dans laquelle l'école est insérée et son souci de l'adéquation des moyens qu'elle déploie au regard de ses ambitions ;
- l'alignement entre l'offre de formations et les expertises en recherche de l'école ;
- la démarche orientation compétences, mise en place pour la refonte de ces trois programmes et le travail réalisé sur les maquettes pédagogiques des trois programmes, lesquelles sont exprimées en modules d'acquisition de compétences ; elles répondent ainsi aux compétences attendues par les acteurs socio-économiques ;
- le très bon taux d'insertion professionnelle à l'issue des trois programmes ;
- l'opportunité offerte aux étudiants de suivre sur la dernière année du programme un cursus en apprentissage.

Les points de vigilance à avoir sont :

- la croissance escomptée des effectifs sur chaque programme et en particulier sur celui en finance et son incidence sur la sélectivité du programme ;
- la politique de site, sur Paris notamment, mais aussi sur Rennes, site historique de l'école.