

KEDGE Business School

Programme grande école (bac+5)

Les points forts du programme sont :

- un ancrage dual solide du programme autour d'une expertise de haut niveau et de la pratique de l'action, très recherché par les entreprises, et correspondant à ce pour quoi l'école est historiquement reconnue ;
- un adossement à la recherche soutenu par les *Case Lab* et *Thesis Lab*, composantes à part entière de la politique de recherche de KEDGE, et qui a conduit à une rationalisation des enseignements du PGE autour des expertises recherche de l'école;
- une orientation très actuelle du management enseigné comprenant inclusivité, transition climatique, impact du digital, l'école soutenant les initiatives étudiantes en la matière via ses incubateurs ;
- un accès au programme par la voie de la formation continue et la VAE, opérationnels depuis plus de 15 ans, servant l'ancrage du programme en région et appuyant l'ouverture du programme aux différents publics ;
- la politique d'ouverture sociale déployée au sein de l'école, mais aussi au sein du programme avec un taux de boursiers CROUS avoisinant les 20% et une politique de bourses internes conséquente pour le programme ;
- une démarche volontariste de l'école de s'inscrire dans une démarche compétences via notamment un plan de formation de l'ensemble de son corps professoral et de ses personnels administratifs conséquent, mais aussi la mise en place d'un observatoire des diplômés.

Les points de vigilance à avoir sont :

- la largeur du portefeuille de formations développées par l'école dont il faut assurer non seulement sa visibilité auprès des parties prenantes, mais aussi sa cohérence, afin que l'identité de l'école ne soit pas diluée ;
- l'absence de politique de site institutionnalisée tant sur le site de Marseille que de Bordeaux, en dépit d'actions de collaborations nombreuses avec des partenaires locaux publics et privés ;
- la sélectivité au sein du programme et son attractivité, même si l'attractivité est en légère hausse.