

Excelia Business School (Excelia Group)

Bachelor en sciences du management - Diplôme d'études supérieures en commerce et management opérationnel (bac+3)

Les points forts du programme sont :

- La sensibilisation à la recherche qui a été largement intégrée dans le programme et structurée avec des modules définis, évalués et crédités par des ECTS pour chaque année du cursus (24 heures de cours sur chaque année, crédités chacun de 4 ECTS, et un mémoire crédité de 3 ECTS) ;
- Des actions entreprises en faveur d'une politique de site plus institutionnalisée, notamment sur les sites d'Orléans et de Tours, sur lesquels la formation est amenée à être déployée. Si les réactions des universités concernées sont différentes selon les sites, des projets de doubles diplômes sont à l'étude notamment avec l'IAE d'Orléans ainsi qu'avec l'IAE de Tours, davantage en lien avec la recherche ;
- la bonne intégration institutionnelle d'Excelia dans le Grand Ouest tout particulièrement avec un ancrage local fort ;
- La dimension professionnalisante du programme.

Les points de vigilance à avoir sont :

- la soutenabilité financière de l'école pour mener à bien l'ensemble de ses mouvements stratégiques d'expansion géographique : déploiement du DESCMO sur les sites de Tours et Orléans, déploiement du diplôme IECG sur Paris, en partenariat avec l'ISIT, déploiement du Bachelor Tourisme sur le site de Tours ;
- la qualité et le suivi des étudiants sur l'ensemble des sites sur lesquels le programme est déployé.