

**Excelia Business School (Excelia Group)**

**Bachelor en sciences du management - Diplôme IECG (Institut Européen de Commerce et de Gestion - bac+4)**

Les points forts du programme sont :

- la bonne intégration institutionnelle d'Excelia dans le Grand Ouest tout particulièrement avec un ancrage local fort ;
- la politique sociale de l'école qui bénéficie au programme de formation ;
- l'implication du corps professoral permanent au sein du programme ;
- la dimension internationale de la formation tant dans son recrutement que dans son déploiement (2 ans de formation à l'international) ;
- l'approche compétences déployée au sein de l'école ;
- le caractère professionnalisant de la formation pour un programme résolument international.

Les points de vigilance à avoir sont :

- la soutenabilité financière de l'école pour mener à bien l'ensemble de ses mouvements stratégiques d'expansion géographique : déploiement du DESCMO sur les sites de Tours et Orléans, déploiement du diplôme IECG sur Paris, en partenariat avec l'ISIT, déploiement du Bachelor Tourisme sur le site de Tours ;
- le recrutement, dont le volume étudiant est plus important par voie spécifique que par voie classique ;
- la sélectivité ;
- l'équilibre entre les cours de gestion et les cours de langue sur le campus ISIT de Paris ;
- l'écart important entre les salaires des étudiants et des étudiantes à la sortie du programme.