

ESCE

Programme grande école (bac+5)

Les points forts du programme sont :

- le positionnement historique du programme tourné vers le commerce international et ses partenariats historiques avec les conseillers du commerce extérieur ;
- l'expérience tournée vers l'international telle qu'elle est proposée aux étudiants : 20 cours de langues étrangères proposés, période de mobilité à l'international, forte interculturelité de la salle de classe ;
- la croissance et l'internationalisation du corps professoral permanent ;
- l'alignement entre les expertises recherches au sein du corps professoral et le positionnement historique du programme ;
- l'*Affectio societatis* fort des étudiants envers leur école, notamment grâce au suivi personnalisé dont ils bénéficient au cours de leur cursus ;
- la reconnaissance de la qualité du programme via le renouvellement récent pour cinq ans d'une accréditation internationale.

Les points de vigilance à avoir sont :

- l'absence d'intention stratégique et politique de s'inscrire dans une politique de site, que ce soit sur le site de Paris ou Lyon ;
- l'érosion du recrutement des étudiants français et de manière plus générale la chute des effectifs étudiants au sein du programme conjointement à la croissance des effectifs intégrés en fin de cursus ;
- l'attractivité et la sélectivité ;
- la concentration des publications sur un nombre encore restreint de chercheurs.