

Sud Management - EGC Agen

Diplôme de responsable en marketing, commercialisation et gestion (bac+3)

Les points forts du programme sont :

- la prise en compte des recommandations de la commission et la clarté des réponses apportées ;
- l'appartenance au réseau des EGC, permettant une culture réseau forte et intéressante ;
- une professionnalisation importante de la formation qui s'illustre à travers les 48 semaines de stages sur trois ans et l'ouverture de la formation en apprentissage ;
- un ancrage local de la formation très fort, fondé sur des relations étroites avec les acteurs du tissu économique : l'école s'appuie sur un réseau de 1 200 entreprises/institutions et répond ainsi à une demande sociale forte ;
- le soin apporté à l'encadrement et au suivi des étudiants, rendu possible par la taille humaine de l'institution.

Les points de vigilance à avoir sont :

- la largeur du portefeuille de formations avec des effectifs étudiants faibles par formations ;
- le trop faible nombre de professeurs permanents (5) qui dispensent les cours au sein du programme ;
- un taux de poursuite d'études élevé en dépit du positionnement professionnalisant de la formation ;
- l'ouverture à l'international encore limitée ;
- la sélectivité.