

## **Brest Business School**

### **Diplôme en développement commercial et marketing digital (bac+3)**

#### Les points forts du programme sont :

- La démarche de progrès continu dans laquelle l'école est inscrite, avec l'obtention de l'accréditation AACSB en juillet 2021 et le label 4Digital de la CGE en mars 2021 ;
- l'ancrage de l'école dans son territoire, avec une politique de site plus claire ;
- la professionnalisation du programme qui s'illustre notamment par la voie de l'alternance, choisie massivement par les étudiants en deuxième et troisième année du programme ;
- le bon taux d'encadrement des étudiants que ce soit par le corps professoral ou par le personnel administratif ;
- les effectifs et l'évolution favorable de l'implication des professeurs permanents, docteurs, publiants et produisants, dans le programme.

#### Les points de vigilance à avoir sont :

- la difficulté dans ce programme à faire valoir les spécificités de l'école et notamment ses liens privilégiés avec la Chine ;
- la quasi-absence d'une dimension internationale dans le programme ;
- la croissance exponentielle des effectifs étudiants dans ce programme ;
- la sélectivité ;
- la diminution du nombre d'heures de cours dans le programme spécifiquement dédié à l'enseignement de la gestion ;
- la volonté d'ouvrir le programme BEBM en formation continue.