

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

Bachelor digital et business international (bac+3)

Les points forts du programme :

- l'ancrage de la formation dans les spécificités de l'école en termes de pédagogie et de recherche (transversalité, innovation, numérique) ;
- l'apprentissage des *soft skills* permis par le programme via l'organisation de semaines balisées dans l'emploi du temps des étudiants des différentes écoles du pôle Léonard de Vinci autour de projets permettant l'hybridation des compétences ;
- le positionnement du programme cohérent avec la prospective des métiers (le niveau des compétences annoncé interrogeant cependant) ;
- l'imbrication forte du programme dans les milieux professionnels (notamment des associations professionnelles telles l'IAB, l'ADETEM...) et les certifications professionnelles associées.

Les points de vigilance :

- la soutenabilité financière de l'école au regard de la politique de recrutement des professeurs permanents à venir et de l'installation de l'école dans des locaux en propre ;
- le caractère international du programme ;
- le contexte concurrentiel et la possible difficulté à se différencier ;
- la rédaction de la fiche RNCP, et notamment les débouchés métiers auxquels le programme prépare (notamment celui de Chef de projet de business et développement international visiblement très au-dessus des débouchés possibles à la sortie d'un bachelor).