

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

NEOMA Business School

Bachelor en management des services (bac+3)

Les points forts du programme :

- le caractère original et innovant du programme, combinant des savoirs académiques en management des services et des savoir-faire opérationnels en distribution, coiffure et cuisine ;
- un programme étroitement pensé et conçu en partenariat avec des entreprises emblématiques des secteurs concernés (Ecole Fauchon pour la cuisine, L'Oréal pour la coiffure) ;
- la pertinence du programme (seul programme Bac+3 au sein de NEOMA) dans la politique de développement du portefeuille de formations portées par l'école ;
- la solidité de l'équipe pédagogique et sa volonté de s'impliquer dans le programme ;
- la mise en valeur du savoir-faire français et le souci d'assurer sa transmission à de nouvelles générations d'étudiants ;
- le caractère professionnalisant du programme.

Les points de vigilance :

- la définition précise du rôle des partenaires (Fauchon, L'Oréal) dans la formation ;
- l'accueil et la reconnaissance par les branches professionnelles de ce type de formation ;
- le maintien d'un diplôme unique, avec un tronc commun fort, garant de l'identité du programme ;
- l'accompagnement des étudiants, notamment pour ce qui concerne l'acquisition des savoir-faire plus techniques ;
- les missions associées à chaque stage devant être réalisées au cours du cursus.