

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

Y SCHOOLS

Diplôme d'études supérieures en management et développement international des affaires (bac+4)

Les points forts du programme :

- la très bonne implantation territoriale de l'école, tant sur la dimension académique qu'économique. L'école a été un des membres actifs de la COMUE puis de l'association à l'Université de Reims et en 2018 a été un acteur dynamique de la création d'un Réseau d'Établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de Champagne-Ardenne qui porte le contrat de site local. L'école entretient également des rapports étroits avec les acteurs économiques locaux avec une forte implication des entreprises à divers niveaux stratégiques de l'école ;
- l'amélioration du taux d'encadrement pédagogique depuis 2016, passant de 34% à 39% avec des enseignants-chercheurs produisant ;
- une exposition réelle à l'international, avec le développement de l'apprentissage de langues étrangères (deux langues vivantes obligatoires et une langue optionnelle), de séjours courts en amont de l'expatriation académique (2 semestres obligatoires à l'étranger), et d'une expérience professionnelle en entreprise à l'étranger (5 mois minimum en 2^{ème} année, 6 mois en 4^{ème} année). La mobilité à l'international est un atout important de ce programme ;
- une initiation significative à la recherche avec 51 heures d'enseignement sur ce thème (7 ECTS) et un mémoire final (10 ECTS) ;
- un processus d'accompagnement à l'insertion professionnelle complet et efficace (61% de diplômés en activité professionnelle en 2019 dont 94% ayant trouvé un premier emploi 6 mois au plus après leur diplomation), avec des multiples modalités d'accompagnement et qui se déroulent tout au long du cursus ;
- la réintégration au concours SESAME qui permet de continuer à s'inscrire dans la même dynamique que ses concurrents ;
- une attention soutenue envers des groupes défavorisés et éloignés des filières d'excellence de l'enseignement supérieur avec une politique d'ouverture sociale qui prend plusieurs formes.

Les points de vigilance :

- la notoriété faible de la marque SCBS et sa difficulté à être identifiée ;
- le net recul du recrutement dans ce programme depuis 2017, ce qui montre des problèmes d'attractivité et amène à une sélectivité faible des candidats retenus ;
- le taux de turnover au niveau des professeurs ces dernières années qui montre une difficulté au niveau du recrutement et de la fidélisation du corps professoral permanent ;
- des difficultés réglementaires dans le développement du parcours en alternance ;
- à l'échelle de l'établissement, une stagnation de la production scientifique depuis la dernière évaluation et une concentration des publications dans des revues de rang 2 et 3.