

## Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

### Y SCHOOLS

#### Diplôme en management du tourisme (bac+3)

##### Les points forts du programme :

- le contenu de la formation en adéquation avec les attentes et l'évolution du marché, tout en respectant les spécificités territoriales de ses différentes implantations par le biais des spécialisations proposées ;
- la sélectivité accrue depuis 3 ans ;
- le taux d'encadrement des étudiants satisfaisant ;
- la dimension internationale du parcours, garantie avec 55 partenaires répartis sur la presque totalité des continents, un semestre d'études à l'étranger et l'accueil d'étudiants étrangers entrants. Parmi ces institutions, 4 sont accréditées TedQual et sont en double diplôme ;
- un fort ancrage territorial avec un réseau important d'entreprises partenaires, et un appui très fort des collectivités locales et territoriales ;
- l'insertion professionnelle avec 51% de diplômés en activité professionnelle, dont une large majorité trouve un emploi en moins de 6 mois, ce qui montre l'adéquation du programme aux attentes du secteur ;
- l'implication de l'école dans la politique de site : partenariats universitaires, notamment avec l'URCA ;
- l'existence d'un incubateur étudiant, de la Technopole de l'Aude en Champagne et d'un LAB Tourisme Grand Est dont l'école est à l'initiative ;
- la politique d'ouverture sociale importante de Y Schools qui se retrouve à l'échelle du diplôme avec 23% de boursiers CROUS.

##### Les points de vigilance :

- l'attractivité avec la baisse du nombre de candidats et le très faible taux de transformation d'admis en intégrés (27%) pour la voie d'admission post-bac ;
- l'école est très lucide sur le contexte concurrentiel de la formation mais ne semble pas développer de facteurs de différenciation très forts, tant dans les modèles pédagogiques que dans l'approche de la formation ;
- l'équilibre financier qui ne sera atteint qu'en 2023 suite aux investissements réalisés pour étendre la formation à d'autres campus ;
- des frais de scolarité différenciés pour les étudiants européens et non européens ;
- les sites récents de Paris et Metz, dont l'offre de services n'est pas encore homogène par rapport au campus de Troyes ;
- en termes de recherche, même s'il s'agit d'un visa, on note que la recherche est adossée au centre de recherche de SCBS, ce qui signifie exclusivement qu'elle est déployée en sciences de gestion ;
- le trop faible nombre de docteurs (3) parmi les professeurs permanents (13).