

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

ICD – Institut international du commerce et du développement

Diplôme responsable du développement commercial et marketing (bac+3)

Les points forts du programme :

- L'engagement de la gouvernance et l'implication du corps professoral ;
- Le caractère particulièrement professionnalisant de la formation ;
- Une différenciation spécifique et revendiquée du programme, liée à la spécialisation sur les métiers de la distribution et de la vente.

Les points de vigilance :

- La sensibilisation à la recherche à travers les enseignements qui n'est pas structurée à ce jour. Les modules d'initiation à la recherche proposés dans ce bachelor ne sont qu'en cours de mise en place ;
- La dégradation de la sélectivité et du taux d'intégrés sur toutes les voies d'admission dans le programme, alors qu'une hausse des effectifs étudiants est prévue ;
- La croissance des effectifs prévue au risque de dégrader les ratios d'encadrement ;
- Le renforcement des soutiens par bourse ;
- La faible diversification des sources de financements de l'école.