

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2020/2021**

Montpellier Business School

Diplôme en management international des affaires (bac+3)

Les points forts du programme :

- Une politique de site convaincante, qui permet de nombreux partenariats avec les établissements du site tant en matière de recherche que de pédagogie ;
- Une sensibilisation à la recherche structurée et conséquente ;
- La qualité du corps professoral de l'école ;
- La politique d'ouverture sociale pour laquelle on note des efforts ;
- La politique de réussite pour tous les étudiants et ses dispositifs d'accompagnement ;
- La présence de l'école dans un écosystème bénéfique, notamment avec le monde économique.

Les points de vigilance :

- La notoriété de l'école à l'international ;
- Les liens avec l'université dans la politique de site.