

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

IDRAC Business School

Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international (PGE - bac+5)

Les points forts du programme :

- l'ancrage du programme dans un territoire local ;
- les recrutements récents (+ 10 jeunes enseignants-chercheurs permanents en 2020-21) au niveau de la faculté et la politique d'accompagnement de ces jeunes chercheurs vers la publication ;
- l'adossement à la recherche, avec des formats variés (journée de recherche, cours de méthodologie de recherche, séminaires, cycles de conférences...);
- les projets de développement de programmes adhoc sur les campus affiliés de l'école à l'étranger (Chine, Inde, Madagascar, Hong Kong) ;
- l'internationalisation du programme et le portefeuille intéressant des partenariats développés dans un nombre important de pays (sur les campus associés à l'IDRAC) avec un nombre conséquent de doubles diplômes possibles (12 accords de doubles diplômes) ;
- la volonté affichée de l'école de s'inscrire dans une démarche compétences pertinente.

Les points de vigilance :

- la politique de site encore trop peu institutionnalisée sur le territoire lyonnais ;
- la fragilité financière de l'école au regard de ses ressources reposant pour la moitié sur des contrats d'apprentissage et/ou de professionnalisation ;
- la stabilité du cours professoral ces dernières années et le pourcentage de docteurs en gestion qui n'est pas tout à fait de 50% ;
- la concentration des productions scientifiques (et notamment des articles de recherche) dans les mains de quelques professeurs publiants ;
- la qualité des productions scientifiques, principalement dans des revues de rang 4 ;
- le faible flux d'étudiants internationaux entrants ;
- la répartition inégale des effectifs selon les années du PGE avec une très forte proportion d'effectifs arrivant en 4^{ème} année du PGE ;
- l'attractivité et la sélectivité de la formation durant les premières années du programme (effectifs globaux en baisse, même si depuis 5 ans, les effectifs en première année ont augmenté).