

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

EGC Villefontaine – CCI Nord-Isère

Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion (bac+3)

Les points forts du programme :

- Une gouvernance agile et engagée ;
- L'EGC Villefontaine est la seule école de commerce du territoire, qui bénéficie par ailleurs d'un appui important de la CCI Nord-Isère ;
- Le fort ancrage territorial et la réponse aux intérêts des jeunes et des entreprises locales ;
- La taille de l'école permettant des relations humaines réelles et un enseignement de proximité ;
- La politique d'ouverture sociale qui correspond très bien aux spécificités du territoire : la formation par alternance est une solution adaptée au profil des bacheliers recrutés ;
- L'insertion professionnelle en région AURA.

Les points de vigilance :

- La stabilité du corps professoral permanent suite aux récents recrutements ;
- La très grande majorité du volume des enseignements effectifs n'est réalisé que par deux professeures, certes permanentes et produisantes ;
- Le maintien de la sélectivité ;
- La croissance des frais d'inscription (+63% en 2 ans).