

Synthèse de l'avis de la CEFDG
2020/2021

ESC Clermont Business School

Diplôme en management international (bac+3)

Les points forts :

- L'insertion évidente de l'école dans la politique de site. Une étude des formations du site fait apparaître un parcours de formation au positionnement clair et complémentaire de ceux proposés au sein de l'université. Ce maillage entre l'école, le programme bac+3 et l'université permet d'envisager des projets ambitieux notamment celui d'un établissement expérimental UC2A, au sein de cette politique de site claire ;
- Une sensibilisation effective des étudiants à la recherche, au global sur les quatre années de formation, donnant lieu à évaluation et ECTS ;
- Une formation de qualité, reconnue comme telle par les acteurs issus du territoire, qu'ils relèvent de l'enseignement supérieur ou du monde socio-économique.

Les points de vigilance :

- La politique internationale ;
- Le positionnement du diplôme qui souhaite former des cadres internationaux, alors que trop peu d'étudiants bénéficient de cette mobilité internationale ;
- La politique d'ouverture sociale.