

Synthèse de l'avis de la CEFDG
2020/2021

ESC Clermont Business School
Diplôme en communication digitale et e-business (bac+3)

Les points forts du programme :

- La très belle dynamique de l'école, par ailleurs solide financièrement ;
- Le dynamisme et la clairvoyance de la direction de l'école ;
- L'école est très bien impliquée sur le site clermontois et à l'échelle de la région ;
- Une attractivité certaine au centre de la France qui offre une bonne qualité de vie étudiante et des opportunités de placement au vu des métiers auquel la formation prépare ;
- Le positionnement et la différenciation du programme qui répond à un besoin des entreprises sur deux types de métiers émergeants et en tension : le commerce en e-business et la communication web, et cela en lien avec la politique de site. Ce sera la seule formation bac+3 de ce type sur le site clermontois ;
- La construction intéressante de la maquette pédagogique.

Les points de vigilance :

- L'intervention des professeurs permanents qui est plus limitée sur ce programme ;
- La sensibilisation effective à la recherche des étudiants à travers les enseignements tout au long du cursus ;
- L'attractivité internationale incertaine du programme ;
- La mise en route d'un nouveau diplôme avec tout ce que cela engendre.