

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

KEDGE Business School

Diplôme du programme ingénieur d'affaires (bac+5)

Les points forts du programme :

- la force du positionnement historique du programme, initialement créé pour répondre à une industrie locale en pleine restructuration et sa capacité d'évolution pour s'adapter aux secteurs connexes de l'ingénierie, du conseil et des nouvelles technologies ;
- la politique sociale et notamment la capacité du programme à attirer des étudiants de niveau bac+2 avec un profil technique, issus de filières technologiques ou professionnelles, le pourcentage de boursiers en première année, ou encore la possibilité de suivre la formation en apprentissage en année 4 et 5 ;
- le positionnement du programme dans l'offre de formation de l'école qui, par ses petites promotions d'étudiants, est le laboratoire expérientiel de l'école et propose des pédagogies innovantes et immersives ;
- le corps professoral publiant dédié au programme et publiant sur des thématiques en lien direct avec les modules d'enseignement (marketing industriel) ;
- le caractère très professionnalisant de la formation avec, pour preuve, une insertion professionnelle des étudiants rapide et à des niveaux de salaire tout à fait honorables.

Les points de vigilance :

- une offre de formation extrêmement large dont il faut assurer non seulement la visibilité auprès des parties prenantes, mais aussi la cohérence pour que l'identité de l'école ne soit pas diluée ;
- la capacité à pouvoir effectivement recruter tous les ans 17 professeurs permanents, comme le prévoit le plan de développement de l'école ;
- la soutenabilité financière de l'établissement au regard de sa politique d'expansion immobilière et de ses recrutements à venir ;
- la baisse d'attractivité et de sélectivité de la formation en question.