

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

KEDGE Business School

Diplôme de gestion et commerce international (IBBA, bac+4)

Les points forts du programme :

- le soin apporté par le corps professoral enseignant à l'accompagnement des étudiants ;
- la pédagogie innovante mise en œuvre dans le programme qui s'appuie sur un corps professoral enseignant impliqué et formé aux nouvelles pratiques techno-pédagogiques ;
- le volet international du programme et notamment son agencement pédagogique (2 ans en France et 2 ans à l'international) permis grâce à la signature de 11 accords de double-diplôme avec des partenaires étrangers de renommée ;
- la professionnalisation du programme et la bonne insertion professionnelle des étudiants, qui vivent souvent une première expérience professionnelle à l'étranger ;
- la culture recherche de l'école et son organisation en centres d'excellence et pôles d'expertises, qui rejaille au niveau du programme, à travers des modules d'initiation à la recherche déployés tout au long du cursus ;
- la volonté affirmée de l'école de s'inscrire dans une démarche compétences pertinente.

Les points de vigilance :

- une offre de formation extrêmement large dont il faut assurer non seulement la visibilité auprès des parties prenantes, mais aussi la cohérence pour que l'identité de l'école ne soit pas diluée ;
- la capacité à pouvoir effectivement recruter tous les ans 17 professeurs permanents, comme le prévoit le plan de développement de l'école ;
- la soutenabilité financière de l'établissement au regard de sa politique d'expansion immobilière et de ses recrutements à venir ;
- la baisse d'attractivité de la formation.