

**Synthèse de l'avis de la CEF DG
2020/2021**

ESC Pau

Diplôme management relations clients (bac+3)

Les points forts :

- Les coopérations diversifiées avec les institutions d'enseignement supérieur du site, notamment avec l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, qui ont été conservées malgré la dissolution de la Comue Aquitaine ;
- La politique de l'école en phase de dynamisme ;
- L'ancrage local important ;
- La politique d'ouverture sociale : 36,4% de la promotion Bachelor est boursière, le recrutement est largement issu de baccalauréats technologiques ou professionnels et la majorité des étudiants est en apprentissage ;
- La formation professionnalisante et en proximité avec le monde de l'entreprise. Il existe un réel accompagnement des étudiants en termes de développement personnel ;
- L'internationalisation du programme, notamment grâce aux partenariats avec la péninsule ibérique.

Les points de vigilance :

- Les coopérations avec les établissements du site : des concertations ont eu lieu, certains projets doivent maintenant se concrétiser ;
- Les initiatives de sensibilisation à la recherche présentées dans la maquette 2019/2020 presque exclusivement liées au marketing ;
- L'implication des professeurs permanents publiants dans le programme.