

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2020/2021

Ecole de commerce européenne de Bordeaux-Lyon (ECE Bordeaux-Lyon)

Diplôme de manager international

(nouveau nom du diplôme de responsable marketing, finance et commerce international)

Bac+4

Les points forts du programme :

- l'international, au cœur de la formation avec une expérience académique et une expérience professionnelle obligatoires à l'étranger. Le positionnement de la formation s'en trouve renforcé ;
- la dynamique de recherche d'INSEEC U. dont bénéficie la formation ;
- une volonté de professionnalisation ;
- l'accent intéressant mis sur l'entrepreneuriat ;
- la diversité des dispositifs pédagogiques pour animer les travaux de groupe.

Les points de vigilance :

- la baisse du nombre de professeurs permanents intervenant dans le programme alors que cette formation est présentée comme une priorité du groupe INSEEC U. et que les effectifs étudiants n'ont pas spécialement baissé ;
- la différenciation du programme, peu mise en évidence par rapport aux autres programmes BBA concurrents ;
- une poursuite d'études importante pour un diplôme de niveau bac+4 ;
- une dépendance totale aux droits d'inscription.