

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2019-2020**

IDRAC Business School

Diplôme Responsable du marketing et du développement commercial

Lyon, Bordeaux, Grenoble, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse

Bac+3

Les points forts du programme :

- un programme professionnalisant et élaboré en blocs de compétences ;
- une pédagogie efficace qui privilégie les mises en situation et la pédagogie expérientielle et innovante ;
- un taux d'encadrement des étudiants très satisfaisant ;
- une sélectivité améliorée en première année, à saluer ;
- un modèle basé sur une proximité territoriale importante et intéressante (à l'exception de Grenoble en raison de la petite taille du campus).

Les points de vigilance :

- une moins bonne sélectivité constatée sur les admissions en 2^{ème} et 3^{ème} années ;
- le nombre excessif d'heures de cours par an assurées par certains professeurs, en raison d'une pédagogie qui repose sur un modèle de classe en petits groupes ;
- le faible taux de boursiers dans le programme (15%), en particulier pour une école qui se dit socialement engagée ;
- la taille du campus de Grenoble, étonnamment très réduite, où le taux de couverture des enseignements de gestion par des enseignants-chercheurs de gestion y est plus faible.