

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2019-2020**

HEC Paris

Diplôme en marketing

Jouy-en-Josas

Bac+5

Les points forts du programme :

- l'excellence de la formation ;
- la visibilité et la notoriété du programme ;
- la qualité du corps professoral ;
- le contenu pédagogique de la formation avec 18 mois de spécialisation et des enseignements d'ouverture intéressants ;
- l'adossement du programme à la recherche ;
- la dimension internationale de l'école et du programme.

Le point de vigilance :

- la diversité au niveau des étudiants, au-delà d'une diversité culturelle, qui elle, est respectée.