

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2019-2020**

ESC Amiens

Diplôme en gestion et marketing

Amiens

Bac+3

Les points forts du programme :

- une direction générale investie, qui a initié la relance de l'école ;
- la capacité de développement qualitatif des effectifs ;
- le développement de l'alternance ;
- un positionnement régional très fort, cohérent avec l'histoire de l'école, son ancrage territorial très riche et sa proximité avec les entreprises et les collectivités.

Les points de vigilance :

- le taux d'encadrement par les professeurs permanents ;
- le concours propre et sa faible sélectivité ;
- la part très importante des admissions en troisième année. La question de délivrer un diplôme à des étudiants qui intègrent l'école en 3^{ème} année avec un semestre académique et un semestre de stage interpelle ;
- le niveau attendu en anglais des étudiants révisé à la baisse ;
- le fort taux de poursuite d'études après les trois années de formation ;
- le financement de la croissance prévue, avec un doublement des effectifs étudiants d'ici 2023.