

**Synthèse de l'avis de la CEFDG  
2019-2020**

**EGC Valence**

**Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion**

**Valence**

**Bac+3**

**Les points forts du programme :**

- l'ancrage local qui répond aux besoins des entreprises du territoire ;
- l'adossement au réseau des EGC, permettant une culture réseau forte et intéressante ;
- l'appui de la CCI ;
- le partenariat avec Grenoble Ecole de Management.

**Les points de vigilance :**

- la chute du nombre d'étudiants ;
- la baisse du nombre de professeurs permanents ;
- la dégradation de la sélectivité ;
- l'attractivité, qui ne s'est pas améliorée.