

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2019-2020**

EGC Sens

Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion

Sens

Bac+3

Les points forts du programme :

- les efforts de l'école pour atteindre les critères de la CEFDG ;
- l'adossement au réseau des EGC, permettant une culture réseau forte et intéressante ;
- l'ancrage territorial de l'école, riche pour les étudiants. Son positionnement répond parfaitement aux besoins des entreprises locales. L'EGC Sens remplit sa mission en améliorant l'offre d'enseignement supérieur, réduite à Sens, et en permettant à des jeunes de suivre des études supérieures dans leur propre région ; c'est un bel exemple d'aménagement du territoire ;
- le contenu de la maquette pédagogique, dont l'équilibre entre enseignements fondamentaux, expériences en entreprise et à l'international est pertinent ;
- la place de l'étudiant au cœur de la pédagogie grâce à une école à taille humaine, un accompagnement efficace et une individualisation des parcours.

Les points de vigilance :

- les leviers en termes d'attractivité afin de respecter l'objectif d'évolution des effectifs étudiants ;
- la taille réduite du corps professoral enseignant ;
- la question des sources de financement autres que la hausse des frais de scolarité ;
- l'innovation pédagogique qui semble se résumer à ce jour à la simple utilisation d'outils digitaux dans la formation ;
- l'isolement de l'école dans le paysage de l'enseignement supérieur.