

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2019-2020**

EGC Pacifique Sud

Diplôme de responsable en marketing, commercialisation et gestion

Nouméa (Nouvelle-Calédonie)

Bac+3

Les points forts du programme :

- l'adossement au réseau des EGC, permettant une culture réseau forte et intéressante ;
- la taille humaine de l'école et sa formation « de proximité » ;
- l'ancrage sur un territoire où le potentiel de formation dans l'enseignement supérieur est très fort ; l'EGC a une vraie utilité locale ;
- les liens avec les collectivités et la CCI ;
- les efforts pour augmenter le volume de bourses.

Les points de vigilance :

- la pérennité du modèle économique puisque l'EGC a déjà subi une baisse importante de la subvention versée par la collectivité territoriale et que les frais de scolarité ne peuvent plus continuer à augmenter au rythme actuel ;
- l'attractivité avec des effectifs variables suivant les années mais plutôt décroissants ;
- la sélectivité ;
- l'internationalisation du programme ;
- la concurrence naissante sur ce type de formation sur le territoire.