

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2019-2020**

EGC Normandie

Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion

Saint-Lô

Bac+3

Les points forts du programme :

- le dynamisme et l'investissement de l'équipe ;
- l'adossement au réseau des EGC, permettant une culture réseau forte et intéressante ;
- l'appui de la CCI ;
- l'ancrage territorial qui répond aux besoins des entreprises locales et régionales ;
- un accompagnement personnalisé qui correspond très bien aux besoins des étudiants issus du territoire ;
- la collaboration avec l'IAE de Caen et l'implication dans l'enseignement supérieur de Saint-Lô.

Les points de vigilance :

- la différenciation de l'école dans l'environnement concurrentiel ;
- la baisse du corps professoral permanent.