

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2019-2020

EGC Lille Métropole

Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion

Lille

Bac+3

Les points forts du programme :

- les efforts de l'école pour atteindre les critères de la CEFDG et récupérer son visa ;
- l'adossement au réseau des EGC permettant une culture réseau forte et intéressante. Il existe par ailleurs des mutualisations possibles avec la CCI Hauts de France ;
- l'ancrage local important ;
- le contenu de la maquette pédagogique, dont l'équilibre entre enseignements fondamentaux, expériences en entreprise et à l'international est pertinent, et dont l'accent mis sur le digital offre une spécificité par rapport aux autres écoles du réseau EGC ;
- la taille humaine de l'école et sa formation « de proximité » correspondant aux besoins des étudiants issus du territoire ainsi qu'aux besoins des entreprises locales et régionales ;
- l'augmentation du nombre de professeurs permanents et leur implication au sein du programme.

Les points de vigilance :

- la différenciation de l'école dans l'environnement concurrentiel très fort ;
- les leviers en termes d'attractivité : la baisse du nombre de candidats et d'étudiants n'a pu être freinée ;
- la sélectivité qui ne s'est pas améliorée ;
- un taux d'insertion professionnel inquiétant et un taux de poursuite d'études difficilement compréhensible au regard de la vocation professionnalisante du diplôme ;
- l'absence de professeurs permanents titulaires d'un doctorat ;
- une ouverture internationale limitée ;
- le modèle économique et les projets de développement stratégiques.