

**Synthèse de l'avis de la CEFDG  
2019-2020**

**EGC Guyane**

**Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion**

**Matoury (Cayenne)**

**Bac+3**

**Les points forts du programme :**

- une école qui répond aux besoins de son territoire à fort besoin de formation au management. L'EGC Guyane est l'unique école de commerce de ce territoire ;
- les efforts de l'école pour atteindre les critères de la CEFDG et l'engagement de sa direction ;
- le contenu de la maquette pédagogique, dont le stage en entreprise et les quatre mois d'insertion à l'étranger dans un pays non francophone ;
- une école à taille humaine qui permet un très fort accompagnement et un soutien aux étudiants ;
- l'adossement au réseau des EGC permettant une culture réseau forte et intéressante, des soutiens consulaires locaux et nationaux.

**Les points de vigilance :**

- un budget qui présente une fragilité. Dans ce contexte, le soutien du plan stratégique de l'école est assez incertain ;
- l'évolution des soutiens consulaires ;
- le corps professoral permanent très restreint avec 2 enseignants ;
- la faible attractivité de l'école ;
- la très faible sélectivité au concours d'entrée post-bac.